

# INFOce IMTW



CE mai 2017

deux ou trois choses que nous avons retenues  
... de la séance du CE des 18 et 19 mai 2017

Les bilans sont à l'honneur de ce CE de mai : Technocentre, OLPS. Le bilan Technocentre tourne en fait à l'euphémisme, tant le dossier présenté relevait plus de la plaquette de communication que d'un dossier sur l'emploi et l'activité...  
A l'honneur également : les Contenus, qui vont continuer leur vie hors IMTW.

Prochaines séances : 21-22-23 juin, puis 6-7 juillet 2017

## Technocentre, encore un rendez-vous raté

Bilan de l'année passée et perspectives de l'année en cours, en termes d'emploi et d'activités : tel est le rendez-vous annuel traditionnel de chacun des directeurs d'entité (OLN, OLPS, OINIS, ...) avec les élus du CE. En 2016, le Technocentre avait été le grand absent. En 2017, il ressemblera à un rendez-vous raté.

Raté, car les élus attendaient un dossier (et non une plaquette de communication).

Raté, car le dossier ne contenait aucune information sur les effectifs, les budgets, la sous-traitance, l'évolution des métiers, aucun élément sur la stratégie ni les activités, aucune information sur la corrélation entre le Technocentre, la stratégie groupe et les autres entités.

Raté, et les élus ont demandé le report du point, avec

dossier à la hauteur. Ils ont précisé ne pas vouloir entrer dans les débats tant que des informations « sincères et loyales » ne leur auraient pas été communiquées

Raté, enfin, car le directeur du Technocentre n'a pas écouté ni entendu la demande des élus, et a, malgré tout, déroulé sa présentation (commerciale). Une logorrhée d'1h30, évidemment, sans débat ...

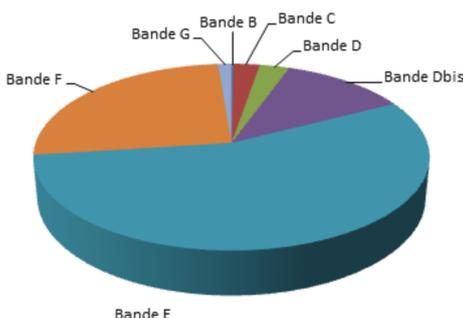
Pour **FOCom**, il est indispensable de connaître les éléments-clés, afin d'appréhender l'évolution du Technocentre. C'est pourquoi nous venons d'envoyer au directeur du Technocentre la demande d'un complément d'informations sous forme de questions, sur les points suivants : volet RH, volet activités, stratégie, évolution de l'organisation du travail, focus sur XdLabs.

**À suivre, dès que nous en aurons les réponses (si nous en avons ...)**

## Bilan OLPS, Perspectives OLS

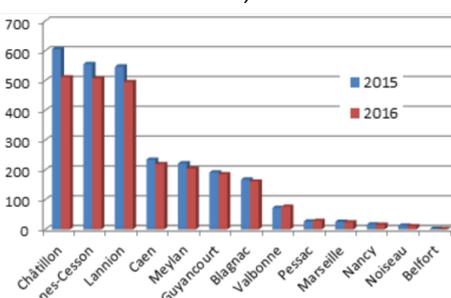
Pour rappel, OLPS est devenue OLS en avril 2017, en intégrant les effectifs DSIG. OLPS/OLS est l'entité chargée d'étudier les produits & services innovants du groupe, de la recherche jusqu'au déploiement.

A fin 2016, OLPS comptait 2 429 CDI, répartis comme suit :



À noter : le vieillissement de la population, la chute des heures de formation et la baisse des effectifs (358

sorties en 2016 contre seulement 125 entrées, et 9 recrutements externes prévus en 2017. Et cela, pour la même activité ...)



Côté perspectives 2017 sur la stratégie et l'activité, aucun objectif chiffré mais quelques orientations :

• Pour la partie **Recherche** : activité organisée autour des 9 domaines de recherche, 3 plateformes lancées Dobby (Home Services), Ziggy (Web des objets) et Lucy (5G). Evolution poursuivie vers le Soft et le SI, vers un pilotage Agile.

• Pour la partie **Anticipation** : lien avec la Recherche et les Heroes amélioré, pour faciliter le transfert des innovations vers leur déploiement. Méthodes de conception centrées utilisateur (UCI) et agilité.

• Pour la partie **Conception-Déploiement** : focus sur quelques projets phares comme Dialler, Orange Money & Orange Bank, Connectivité enrichie, IoT Datavalue, TVaaS, Mobile Connect, au service des régions France, Europe, MEA (21 pays, 116M de clients), et Business.

**FOCom** s'est étonné de cette équation à trois inconnues : pertinence d'Odysée pour les enjeux OLS, emploi en perte de vitesse, et conséquences sur les charges de travail.

**Pas de réponse... et donc point(s) de vigilance pour nous.**

## Création d'Orange Content

Depuis fin 2014, la LoB Contents avait rejoint le périmètre IMTW.

Cette direction porte la charge de la stratégie du groupe en matière de contenus TV, vidéos à la demande, jeux, musique... Elle s'appuie sur plusieurs filiales du groupe Orange telles OCS (bouquet TV et VoD), Orange Studio (production longs métrages), Viaccess Orca (droits d'accès chaînes payantes), OPTV (prestations techniques), ...

À l'heure où de nombreuses entreprises de télécoms en France et à l'étranger développent des activités de contenus, Stéphane Richard a décidé de créer la direction Orange Content, qui lui sera directement rattachée à partir du 1<sup>er</sup>

septembre. Cette direction regrouperait une grande partie des salariés de la LoB Contents, ainsi que les filiales OCS, OS et OPTV. Seuls 59 des 175 salariés de la Line of Business rejoindraient la direction Divertissement et Nouveaux Usages d'Orange France. La filiale Viaccess Orca passerait sous pilotage d'OLS.

Côté stratégie, **FOCom** se souvient de 2010 quand Orange, considérant le potentiel de rentabilité des contenus trop faible, chercha à se débarrasser d'OCS via une Joint-Venture avec Canal+. Le CE Innovation avec sa commission économique avait résisté bec et ongles aux côtés des salariés, jusqu'au tribunal ! Au final, le projet alternatif de la commission a eu gain de cause, les emplois ont été sauvés, OCS est resté dans le groupe. La

filiale est maintenant reconnue comme une « réussite exemplaire » avec ses 2,6 millions d'abonnés.

**FOCom** aujourd'hui se félicite du constat que l'activité Contents semble être remontée au plus haut de la stratégie d'Orange. Sur le principe, **FOCom** ne s'oppose pas à cette réorganisation, mais reste vigilant vis-à-vis des éventuelles situations particulières de salariés. Le CE a voté une résolution demandant la création d'une commission de suivi.

### Sinon, en bref...

- **Le Secrétaire CE sans étiquette**, après sa démission de la CFDT
- **Une réorganisation à IC**, sujet qui reviendra le mois prochain

## ASC

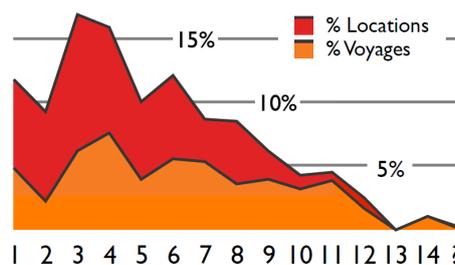
**« Vacances pour tous ! »**  
Vous avez été près de 500 à avoir souhaité soit un voyage à l'automne soit une location cet été... Un premier bilan.

Le succès de l'offre fait qu'un tirage au sort a été nécessaire pour attribuer les places, et 15% des demandes n'ont pas pu être satisfaites principalement pour les locations.

En moyenne, le coût d'un voyage pour l'ouvrant droit reste de l'ordre de 1 700€, et de 800€ de subvention à la charge du CE. Pour les locations, le coût moyen d'une semaine est de 400€ pour l'ouvrant droit, avec presque 600€ de subvention CE.

Un voyage, pour que le coût reste raisonnable pour le CE, demande un

certain investissement pour l'OD. Le graphique du nombre de demandes en fonction du QF montre bien que les revenus les plus modestes se tournent vers les locations ; le ticket d'entrée étant plus accessible.



**FOCom** estime que l'offre « location » pourrait être plus étendue, et mieux dimensionnée en étant plus anticipée. C'est une prestation qui permet à des familles de partir à moindre coût et sans nécessiter des

budgets CE exorbitants pour cela.

Géographiquement, les semaines de locations ont plutôt attiré les provinciaux que les ouvrants droit de la région parisienne. Les voyages, quant à eux, se répartissent équitablement entre provinces et Ile-de-France.

### Et ensuite ?

À compter cette semaine, la phase 2 de l'offre vacances est active et, si vous n'avez à ce jour toujours pas bénéficié de l'offre, vous pouvez soit commander des chèques vacances 100% subventionnés, soit bénéficier des semaines de locations encore disponibles (mais cette fois, sous le régime du « premier arrivé, premier servi »).

### Vos contacts au CE IMTW

Jean-Philippe CHEVALIER — 06 71 58 01 14  
 Christophe DOUSSON — 02 96 07 21 99  
 Valérie GIRAUD — 06 08 35 99 41  
 Juventin PETERS — 06 87 25 26 91

<http://www.focom-orange.fr>

### Vos représentants syndicaux

Karim BAKOUCHE — OWF — 07 85 59 90 81  
 Jean-Philippe CHEVALIER — OLN — 06 71 58 01 14  
 Arnaud GALARA — MCEC — 06 07 43 52 00  
 Valérie GIRAUD — OLPS — 06 08 35 99 41  
 Monique LAFORGE — OINIS — 06 82 79 78 42

téléchargez ce tract

