

**FOCom, la plus forte progression au CE IMTW !**

- **Services financiers mobiles d'Orange : quel avenir ?**
- **Activités & Emploi IMTW : ça baisse encore au S1-2018...**
- **Technocentre : toujours plus de comm' !**

Prochaine séance du CE : 18, 19 octobre 2018

## Services financiers mobiles d'Orange, quel avenir ?

Un mois à peine après sa nomination, M. Paul DE LEUSSE, nouveau Directeur Général Adjoint d'Orange en charge des Services Financiers Mobiles, était venu au CE IMTW en juin dernier pour se présenter et porter un projet de rattachement d'équipes CXMB à sa Division.

Dans son propos liminaire, il s'était engagé à revenir devant le CE IMTW, le temps pour lui de faire un bilan de la situation, d'avoir les idées claires sur ce qu'il a à faire, d'échanger avec le Comex... C'est assez rare pour le remarquer : il a tenu parole !

### Une stratégie globale ambitieuse...

Le dossier présenté a vocation à expliquer son analyse de ce marché, à afficher le **positionnement et l'ambition d'Orange en matière de services financiers**, et d'en dévoiler quelques axes stratégiques.

**FOCom** salue la concision, la pédagogie, l'esprit de transparence dont a fait preuve la Direction avec ce dossier ! C'est, hélas, si peu fréquent.

En bref, Paul DE LEUSSE organise le monde en **3 segments** identifiés, en fonction de la dynamique du marché bancaire (taux de pénétration, part du crédit consommation aux revenus, PNB / client) :

- **marchés saturés** (France et Europe de l'Ouest),
- **intermédiaires** (Europe de l'Est),
- **sous-pénétrés** (Afrique et Moyen-Orient).

Pour chaque segment, il s'agit de proposer une offre à la fois intégrée aux services Telcos d'Orange, et adaptée au marché local : d'Orange Money en Afrique, à des services bancaires plus étoffés pour des marchés plus matures, comme du crédit consommation, certains prêts, de l'assurance, ou d'autres produits et services innovants.

Avec de **solides compétences en matière d'expérience client**, Orange doit proposer une application et promouvoir l'usage, plutôt que vendre une institution bancaire.

Parodiant Georges CLEMENCEAU, Paul DE LEUSSE affirme : « **L'argent est une chose trop sérieuse pour être confiée à des banquiers** » !

### Focus sur Orange Bank



La publication annuelle des comptes d'Orange SA 2017 affichait déjà un bon démarrage d'Orange Bank avec 100 000 nouveaux clients en France en quelques mois. Paul DE LEUSSE nous assure en séance que l'évolution de cette base clients est aujourd'hui sur une **bonne trajectoire**.

D'autres pays Européens devraient rapidement pouvoir bénéficier d'Orange Bank dans les prochaines années (Espagne dès 2019, et plus tard Slovaquie, Pologne, Belgique, ...)

**Actualité** : le patron actuel d'Orange Bank André COISNE a annoncé son prochain départ. Paul DE LEUSSE est destiné à le remplacer.

*Ce dossier n'ayant été présenté qu'une semaine plus tôt au Comex d'Orange, vous comprendrez sa dimension confidentielle qui nous interdit de reprendre la plupart des chiffres qui y figurent.*

### Et le volet social ?

**FOCom** attend désormais la déclinaison de cette stratégie en termes d'emplois et d'activités.

Côté filiale Orange Bank, les 800 salariés venus de Groupama Banque, à Arcueil et Amiens, ont déjà leur instance CSE (fusionnant CE, CHSCT et DP, depuis les ordonnances Macron...)

Mais pour les salariés Orange SA travaillant sur ces services financiers mobiles, nous avons demandé un prochain point détaillant les effectifs, les métiers et leurs évolutions, les besoins en compétences, formations, recrutements, ...

Ce point nous a été promis avant fin 2018. Tant mieux, car pour **FOCom**, « **La gestion du personnel est une chose trop sérieuse pour être confiée à des Directions RH** »...

## Activités & Emploi IMTW : ça baisse encore au S1-2018...

Ce rendez-vous trimestriel, raté la dernière fois, affiche du coup un bilan des 6 premiers mois 2018 pour IMTW.

### Enfin des progressions, attendues...

Suite aux observations répétées de **FOCom**, **OWF** semble pour une fois préservé, avec moins de recours à l'intérim, moins de sous-traitance, et une force au travail qui augmente enfin de 29 ETP (+2,7 %), au même titre qu'**EMTS**, **DEP**, **CXMB**, **MGE**, ou le **Technocentre**. Il était temps ! Pourvu que ça dure...

Pour **IC** et **OINIS**, quasi-stabilité des effectifs.

### ... mais trop d'indicateurs en baisse :

- Baisse des effectifs actifs IMTW de -1,2 % en 6 mois, avec -86 CDI (dont -73 portés par **OLS** !)
- Baisse du nombre de Temps Partiel (-25), y compris pour les Temps Partiels Sénior (-43), hors ceux qui sont en Temps Libéré (+25)
- Baisse de presque tous les domaines métier (en particulier -2,7 % pour les fonctions support, -2,0 % pour le domaine SI)
- Baisse des recrutements externes, avec seulement 19 réalisés au S1-2018, contre 72 sur l'année 2017. On nous promet 85 fin 2018...

- Baisse de la force au travail (-0,7 %), à la fois par de l'internalisation de la sous-traitance qui baisse de -3,8 %, et par la réduction des moyens internes, en particulier dans les Orange Labs (-2,1 % à **OLS**, -1,7 % à **OLN**, -4,4 % à **OLR**, -4,9 % pour fonctions support),
- Baisse des roadmaps innovation, à la demande des pays (-3 %). On nous explique que cette baisse n'est pas sans conséquence sur l'activité globale, qu'il faut « prioriser »...

### L'innovation en question ?

**FOCom** ne partage pas ce principe : le rôle de l'Innovation est d'anticiper les besoins. Il faut donc **une vraie stratégie d'entreprise, ambitieuse**, pour fixer le niveau de son financement, et non pas l'indexer sur les seuls besoins court terme !

L'annonce d'un projet « Vanille », visant à revoir la segmentation de l'activité Innovation entre Recherche, Anticipation, et Déploiement, risque de redistribuer tout ça. **FOCom** s'inquiète de ne plus pouvoir suivre ni comparer les indicateurs actuels... Mauvais présage pour l'activité Recherche, entre autres ?

## INNOVATION

## Technocentre, toujours plus de

Grand maître revendiqué de « l'art du pitch », Luc BRETONES a consacré près de 3 heures pour vendre aux élus son bilan 2017, et quelques perspectives (non chiffrées)...

Avec 300 start-up soutenues en 2017 via les Orange Fab, 286 API accessibles depuis les portails développeurs Orange, et désormais plus de 54 % des salariés rattachés à la filière Marketing, le Technocentre s'oriente plus que jamais vers

une activité d'intégration et de communication. Est-ce cela que la Direction TGI appelle l'« Innovation ouverte » (vers la sortie) ?

Mais alors, **que deviendra à terme notre expertise technique interne**, différenciante ?

Côté RH par contre, le bilan promotions n'est pas fameux : **seulement 16 promus**, soit moins de **3 %** des 537 CDI actifs ! Sachez qu'au niveau de l'UES Orange, ce taux était de **9,5 %** en 2017 !

## Autres points FOrts, en bref...

- **ARCQ... sans flèche !** Dans un récent mail aux managers, la DRH de TGI considère que cet accord a pour « principal objectif d'améliorer la perception de la reconnaissance »... et donc, pas la reconnaissance elle-même ! **FOCom** alerte sur cet angle de communication qui, à défaut de réels moyens supplémentaires, risque surtout de générer de nombreuses frustrations !
- **Restauration** : les élus (sauf CFE-CGC) votent la revalorisation des plafonds et des subventions

## VOS CONTACTS FOCOM

<b>CHEVALIER</b> Jean-Philippe	OLN, élu CE	06 71 58 01 14
<b>FLAMANT</b> Eric	IMTW, RSS EP	06 30 09 70 00
<b>GERMANN</b> Pierre	OINIS, RSS	06 76 11 55 74
<b>LAURIER</b> Lucie	OWF, RSS	06 40 82 54 11
<b>BAKOUCHE</b> Karim	OWF	07 85 59 90 81
<b>BENHMIDANE</b> Moustapha	IC, RSS	06 86 66 48 12
<b>PETERS</b> Juventin	OLS, RSS	06 87 25 26 91
<b>DOUSSON</b> Christophe	OLN, RSS	06 89 14 59 87

## Marre du papier ? Abonnez-vous !

<http://je-m-abonne.focom-imtw.fr>



**J'adhère !**

**La plus forte progression au CE IMTW !**

<http://www.focom-orange.fr>



téléchargez nos tracts  
<http://bit.ly/inFOce-IMTW>