



FOCom, la plus forte progression au CE IMTW !

- **WIN dévoile sa stratégie, gagnante, mais pour qui ?**
- **TGI : Vanille révèle ses arômes... amers pour certains !**
- **OLN, encore une réorg ! WNI et ITE impactés, avant QOP ?**
- **Autres points FORts : T-shirt « huit étoiles », Valse aux relations sociales...**

Prochaines séances du CE : 7 mars 2019 (C3) - 27, 28 mars 2019

WIN dévoile sa stratégie. Gagnante, mais pour qui ?

Souvenez-vous : la toute jeune division WIN (Wholesale & International Networks) avait été annoncée par communiqué de presse d'Orange le 5 mars 2018, qui détaillait le futur Comité exécutif, avec pour date d'effet le 2 mai 2018.

Jérôme BARRÉ est depuis nommé responsable de cette nouvelle division qui rassemble « l'ensemble des activités Wholesale France et international et le roaming, avec pour mission de développer ce métier essentiel pour notre modèle économique d'opérateur de réseau ». L'organisation WIN s'est mise en place autour de 4 business units (OWF, IC, OINIS, la Wholesale LOB pour le roaming international) et de 4 directions support (stratégie, RH, finances, juridique).

Premier bilan : quelques chiffres

Selon Jérôme BARRÉ, l'activité wholesale a représenté 8 Mds€ de Chiffre d'Affaires en 2017, soit 20 % du CA d'Orange. 4,84 Mds € sont réalisés en France par OWF. Fort d'un solide réseau mondial de câbles sous-marins déployés par OINIS et Orange Marine, et d'une présence dans 15 pays, le chiffre d'affaire international porté par IC a été de 1,2 Md€ en 2017 (dont 86 % sur la voix).

Malgré une tendance mondiale à la baisse notamment sur la voix, un retour à la croissance est à noter au Q4-2018 (+3,4 %). Selon OVUM, Orange est ainsi le 4^{ème} opérateur mondial wholesale (1^{er} en Europe) après AT&T, Verizon et BT. Sur le transit IP, WIN est passé du 28^{ème} au 16^{ème} rang mondial en un an.

Les 2 457 salariés CDI actifs en France sont répartis sur 52 villes en France, avec 49 % des effectifs en Ile-de-France.

Une stratégie ambitieuse ...

Sur les 30 pages du dossier, seules les 5 dernières évoquent la future stratégie de WIN. Peu d'informations par conséquent, sinon celles qui sont dévoilées oralement en séance par Jérôme BARRÉ.

L'objectif affiché est qu'Orange soit leader en Europe et en Afrique sur la marché Wholesale.

Sur la France, l'ambition de 30 % du marché RIP^(*) devrait être atteint, après 3 RIP gagnés en 2018 et 600 000 prises à installer en 2019. A l'international, la croissance du wholesale (et du retail) reposera sur l'extension du réseau (notamment via les câbles sous-marins), mais aussi d'autres options qui se présentent sur le marché comme de l'agrégation de connectivité avec des partenaires, ou le développement de nouveaux services autour de la virtualisation (NFV/SDN).

... Mais avec quels moyens ?

FOCom salue cette ambition de développement des activités wholesale, mais s'interroge sur la capacité d'Orange à réaliser ces objectifs.

Avec une trajectoire des effectifs en baisse de 4 % par an au niveau national, une moyenne d'âge qui augmente, une forte tendance à l'externalisation vers la Slovaquie ou l'Inde (OINIS), la question de la force au travail reste entière !

De plus, les salariés d'IC et OWF Paris s'inquiètent sur leur future localisation.

Jérôme BARRÉ se dit conscient des problèmes de charge au travail dans certaines équipes, et annonce pour 2019 un budget en hausse, donc des recrutements ! Dans quels volumes ? A suivre...

Pour les salariés d'OWF et d'IC, il ne cache pas son souhait de les rapprocher d'Alleray, avant la fin du bail des sites de Paris Bonne-Nouvelle et Provence, fin prévue en 2021.



(*) **RIP** : Réseau (fibre) d'Initiative Publique



TGI : Vanille révèle ses arômes... amers pour certains !

Après 2 dossiers liminaires présentés en décembre dernier (9 pages) et janvier (27 pages), le premier dossier officiel Vanille (44 pages) ouvre le processus d'information-consultation du CE IMTW, qui devrait se conclure en juin.

Data & IA : ça se précise...

Pas de surprise : la création d'une direction Data & IA est confirmée. Elle sera composée de salariés d'OLS/HOME (32), OLN/GDM (26), Technocentre (19), OLS/DIESE (15), et MG/SDN (8).

Le choix de la gouvernance de cette nouvelle direction n'est toujours pas dévoilé. C'est pourtant ce choix qui donnera une orientation à l'activité, soit à dominante métier, soit marketing.

L'adhésion des salariés concernés (et donc la réussite du projet), risque fort d'être dépendante de ce choix. Côté Orange Labs, certaines inquiétudes émergent déjà...

Il restera par ailleurs des situations individuelles de salariés qui, embarqués dans le projet, ne travaillent pas aujourd'hui dans le domaine de l'IA et devront sans doute changer de métier.

FOCom exige un accompagnement et une reconnaissance exemplaire pour ces salariés.

OLN : encore une réorg ! WNI & ITE impactés, avant QOP ?

Après RNM le mois dernier, c'est une nouvelle direction d'OLN qui se réorganise en février : tout juste arrivée à OLN il y a quelques mois seulement, l'équipe ITE (venant de OINIS) s'agrandit et accueille les 77 salariés du département WNI/ODIS. Pour **FOCom**, si le dialogue social est reconnu de qualité dans la construction de ce projet, nous restons vigilants avec les CHSCT concernés et le Groupe de Travail Pluridisciplinaire

Le Technocentre devient « Innovation Products & Design »

Si XDLab et les MPR (qui deviennent des Directions Innovation) ne semblent pas trop impactés, les MPA (renommés aussi Directions Innovation) sont redistribués en 4 thématiques : Home services, Services & Network, Social engagement, et Personal communication & interaction.

Le principal problème pour **FOCom**, c'est qu'on ne parle plus du tout d'Anticipation !



FOCom vous donne rendez-vous le mois prochain, pour développer ce sujet essentiel...

mis en place, en matière de prévention des facteurs de risques liée à cette réorganisation. Notre principale préoccupation est portée par l'avenir de WNI, qui perd son « I » et sa compétence « Infrastructure » dans l'opération. Comment sera repensée l'activité ? Une fusion avec le département QOP (qui vient de perdre son patron) est-elle à envisager ? On nous annonce un point sur QOP en mars...

Autres points FORTS, en bref...

- **T-Shirt « huit étoiles »** : Fabienne DULAC s'est fendue d'un T-shirt offert, avec 8 étoiles symbolisant qu'Orange est en tête du classement ARCEP pour la 8^{ème} année consécutive. Certains salariés IMTW ont reçu ce T-shirt, fabriqué au Bangladesh, de qualité médiocre et de taille aléatoire... A l'heure où la négociation salariale annuelle commence (et après l'échec de l'an dernier !), **FOCom** rend son T-shirt en séance, et rappelle qu'une juste reconnaissance passe d'abord les salaires !
- **Valse aux relations sociales TGI : FOCom** salue et remercie Anne GADEYNE et Olivier LE BOSSÉ, invités à quitter leur poste aux relations sociales de TGI au 1^{er} mars. Bienvenue à leurs successeurs...

VOS CONTACTS FOCom

CHEVALIER Jean-Philippe	OLN, élu CE	06 71 58 01 14
FLAMANT Eric	IMTW, RSS EP	06 30 09 70 00
GERMANN Pierre	OINIS, RSS	06 76 11 55 74
MOK Mesa	OWF, RSS	06 37 84 51 53
BAKOUCHE Karim	OWF	07 85 59 90 81
BENHMIDANE Moustapha	IC, RSS	06 86 66 48 12
PETERS Juventin	OLS, RSS	06 87 25 26 91
DOUSSON Christophe	OLN, RSS	06 89 14 59 87

Marre du papier ? Abonnez-vous !

<http://je-m-abonne.focom-imtw.fr>



J'adhère !

La plus forte progression au CE IMTW !

<http://www.focom-orange.fr>



téléchargez nos tracts
<http://bit.ly/inFOce-IMTW>